



Brand Guidelines

Introduction

Bienvenue dans le guide KIMAX. Ce document est votre référence indispensable pour comprendre et mettre en œuvre le langage visuel de notre marque.

Vous y trouverez les éléments fondamentaux de notre identité, de notre logo et de notre palette de couleurs à notre typographie et à notre imagerie. Une application cohérente de ces directives est essentielle pour bâtir une marque forte, reconnaissable et digne de confiance.

Tableau de contenu

01. Logo

02. Couleur

03. Typo

04. Elements Visuel

05. Corporate Assets

06. Photography

07. Applications

08. Thank You

Logo

Logotype

Logo

Le logotype est le nom de notre marque sous une forme typographique personnalisée. En tant qu'élément d'identification principal, il est conçu pour offrir un maximum clareté et impact dans toutes nos communications.

The image shows the word "KIMAX" in a bold, black, sans-serif typeface. The letters are thick and have a modern, geometric feel. The 'K' and 'M' are particularly prominent due to their width and the sharp angles of their strokes. The 'A' and 'X' also feature sharp, clean lines. The entire word is centered horizontally within a light gray rectangular background.

Full Logo

Le logo principal associe notre sigle et notre emblème ena un seul ensemble. Il s'agit de la version par défaut et la plus utilisée de notre logo, qui garantit une reconnaissance immédiate de la marque.

Logo



Minimun Size

Pour garantir la lisibilité, notre logo ne doit pas être reproduit dans des dimensions inférieures à celles indiquées ici.

Le respect de ces dimensions minimales, tant pour l'impression que pour l'utilisation numérique, est essentiel pour préserver l'intégrité de la marque.

Logo



Logomark

Print: 10mm
Digital: 50px



Full Logo

Print: 50mm
Digital: 150px

KIMAX

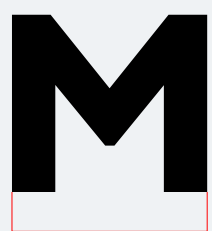
Logotype

Print: 50mm
Digital: 150px

Clearspace

L'espace libre correspond à la zone protégée minimale qui entoure le logo. Cet « espace de respiration » doit rester exempt de tout autre élément visuel afin de garantir la mise en valeur et l'impact du logo.

Logo



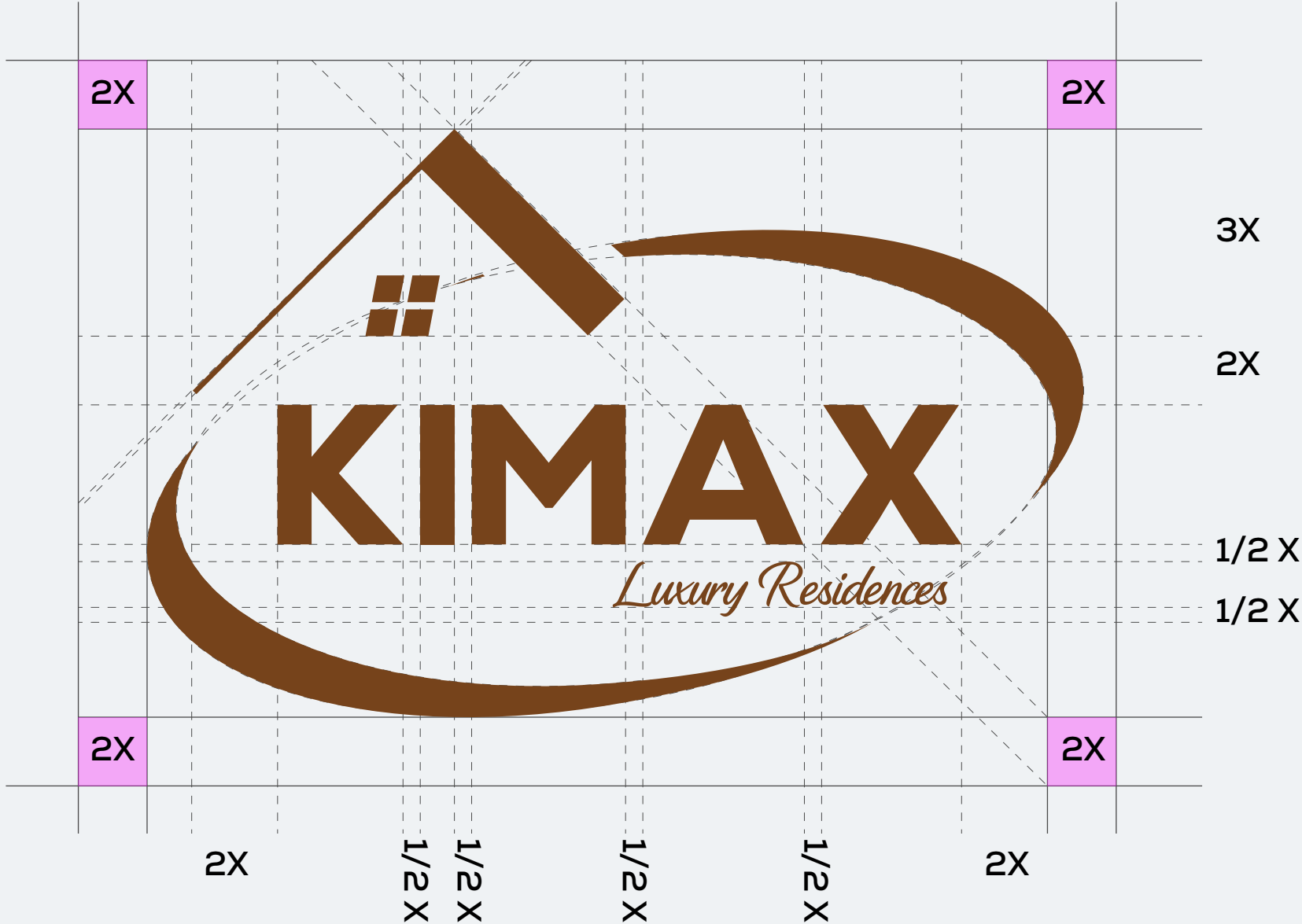
Space



Construction Grid

Le logo repose sur une grille de construction précise. Ce cadre définit les proportions exactes et les relations spatiales entre ses éléments, garantissant ainsi la cohérence de sa forme en toutes circonstances.

Logo



Logo Backgrounds

Notre logo a été conçu pour être polyvalent. Veillez à toujours choisir une couleur ou une image de fond offrant un contraste suffisant afin que le logo soit clairement visible et conserve son intégrité.

Logo



Monochrom



Logo Misuse:

Afin de préserver l'intégrité de notre marque, le logo ne doit en aucun cas être modifié. Évitez de le déformer, de le faire pivoter, de le recolorer ou d'y ajouter des effets. Il est essentiel de l'utiliser de manière appropriée et cohérente.

Logo



Veillez à ne pas déformer ni étirer le logo. Les proportions des logos ne doivent en aucun cas être modifiées.



Ne modifiez en aucun cas les couleurs des différents éléments du logo



Ne modifiez en aucun cas l'orientation du logo en le faisant pivoter.



N'ajoutez aucun effet, tel qu'une ombre portée, au logo.



N'ajoutez pas de contours au logo.



Ne modifiez aucune partie du logo.

Colors

Color Palette

La couleur est un élément fondamental de notre identité de marque ; elle suscite des émotions et donne le ton à notre communication visuelle. Notre palette se compose de couleurs primaires, secondaires et tertiaires.

Les couleurs primaires constituent le fondement de notre marque, tandis que les nuances secondaires et personnalisées offrent la souplesse nécessaire à un langage visuel vivant et

Color

Primary Color	Secondary Color	Tertiary Color	Black
			Hex: #000000 RGB: 0, 0, 0 CYMK: 0, 0, 0, 100
			Green Color
			Hex: #D6FD56 RGB: 214, 253, 86 CYMK: 20, 00, 82, 00
			Bleu Color
			Hex: #89D4FF RGB: 137, 212, 255 CYMK: 40, 3, 00, 00
			Purple Color
			Hex: #BDA6CE RGB: 189, 166, 206 CYMK: 24, 35 00, 00
			White
			Hex: #FFFFFF RGB: 255, 255, 255 CYMK: 0, 0, 0, 0
Hex: #CC8900 RGB: 204, 137, 0 CYMK: 19, 48, 100, 2	Hex: #774210 RGB: 119, 66, 16 CYMK: 36, 72, 100, 38	Hex: #EFE99C RGB: 239, 233, 156 CYMK: 7, 3, 48, 00	
PANTONE 131C	PANTONE 731C	PANTONE 600C	

Typography

Typeface

La police de caractères de notre marque est Nexa. Ses formes épurées, modernes et très lisibles reflètent la personnalité de notre marque : assurée, claire et accessible.

Cette famille de polices polyvalente est utilisée dans toutes les communications de la marque afin de créer une identité typographique cohérente et homogène.

Typography

Nexa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%^&*()_+=;:'<>.,./?

Au Bord de la Seine

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%^&()_+=;:'<>.,./?*

Type Hierarchy

Notre hiérarchie typographique utilise des graisses et des tailles distinctes pour créer un contenu clair et facile à parcourir. Respectez cette structure pour les titres, les sous-titres et le corps du texte afin de garantir la lisibilité et la cohérence.

Typography

Header: Nexa Heavy

Make short and catchy

Sub-Header: Nexa XBold

{Subheader} font should goe here – Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Body Text: Nexa Book

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

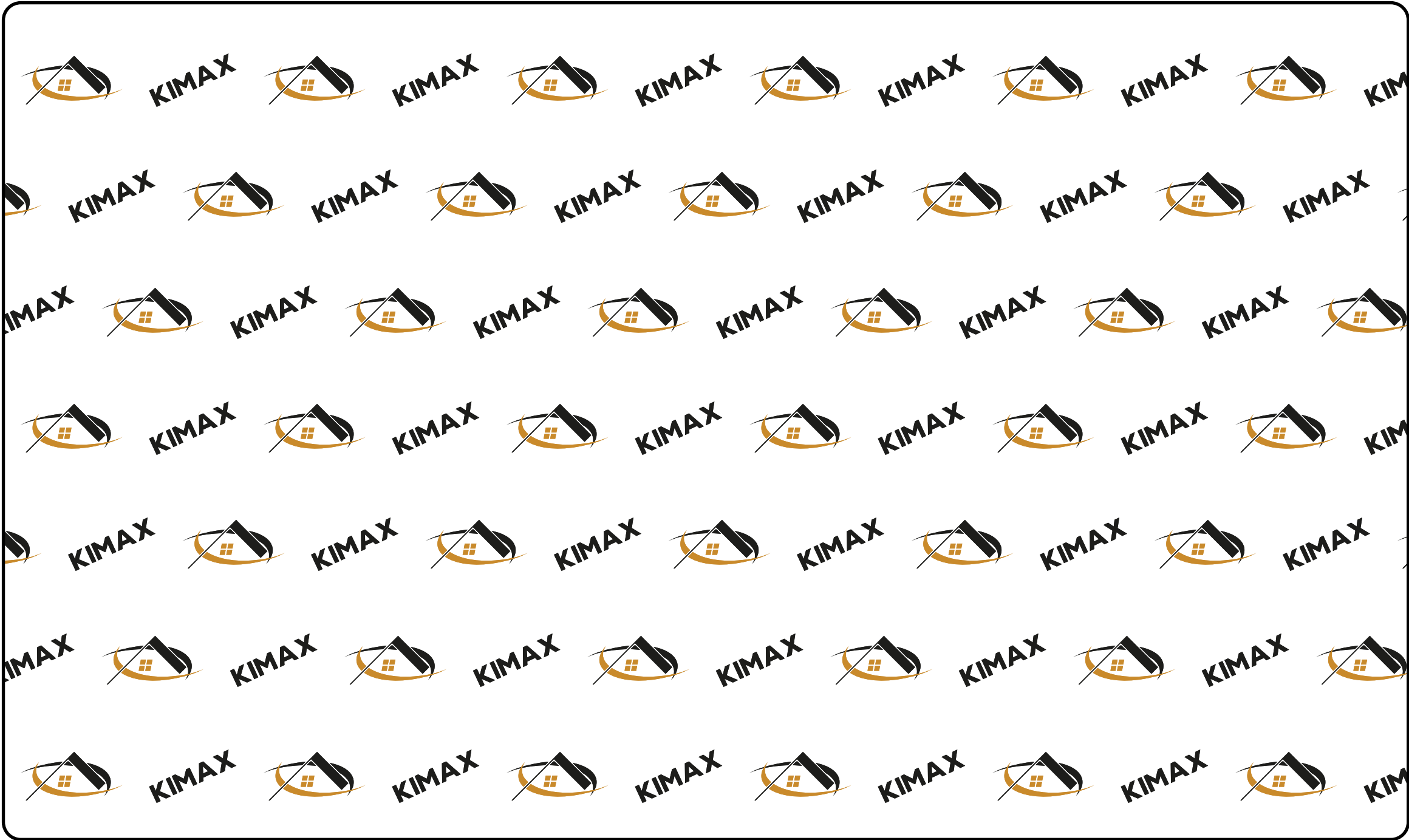
Visual Elements

Brand Pattern

Visual Elements

Le motif de la marque est un élément graphique unique utilisé pour apporter de la texture et un intérêt visuel.

Utilisez-le comme arrière-plan ou comme élément décoratif pour renforcer notre identité de marque de manière subtile et attrayante.

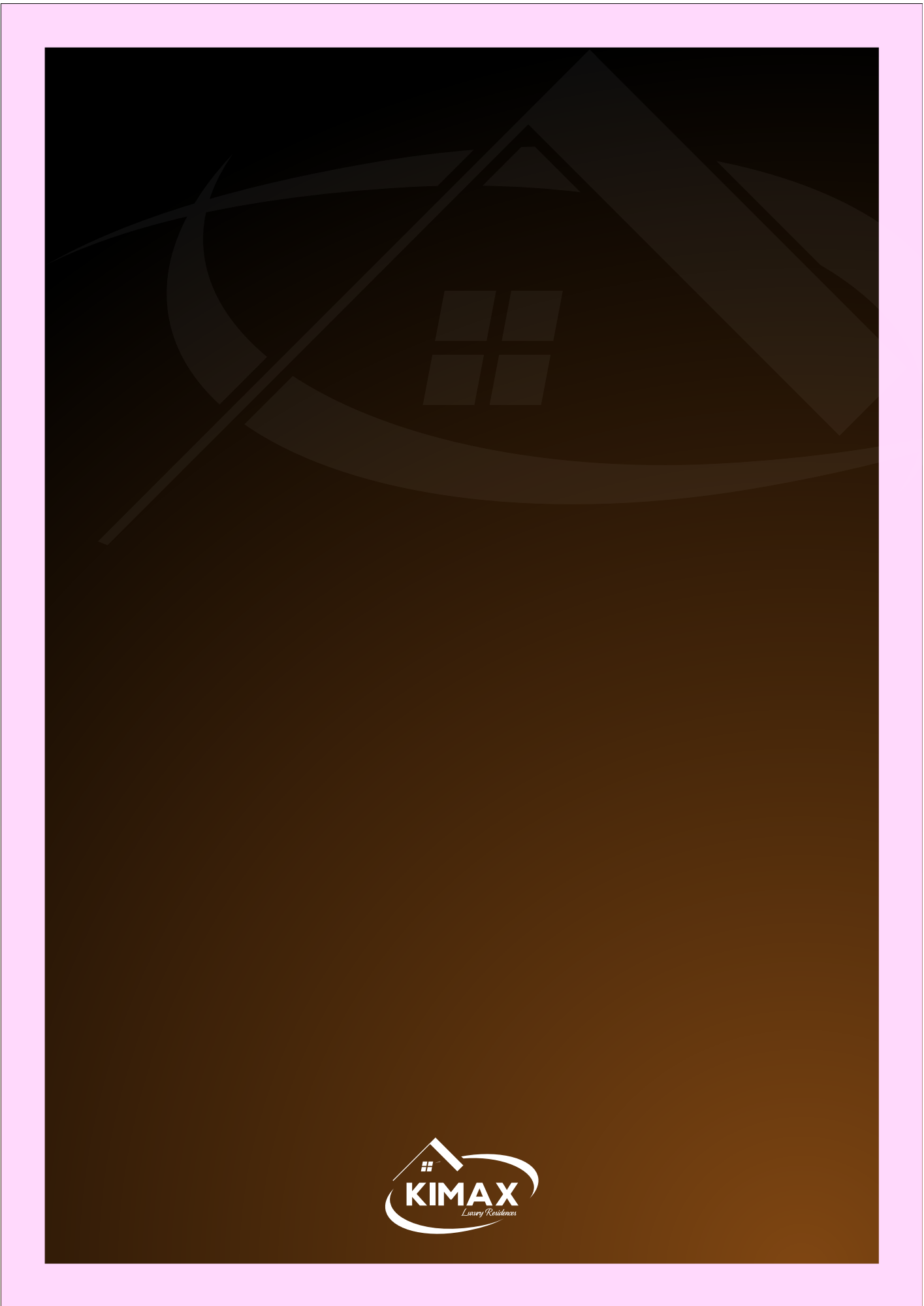
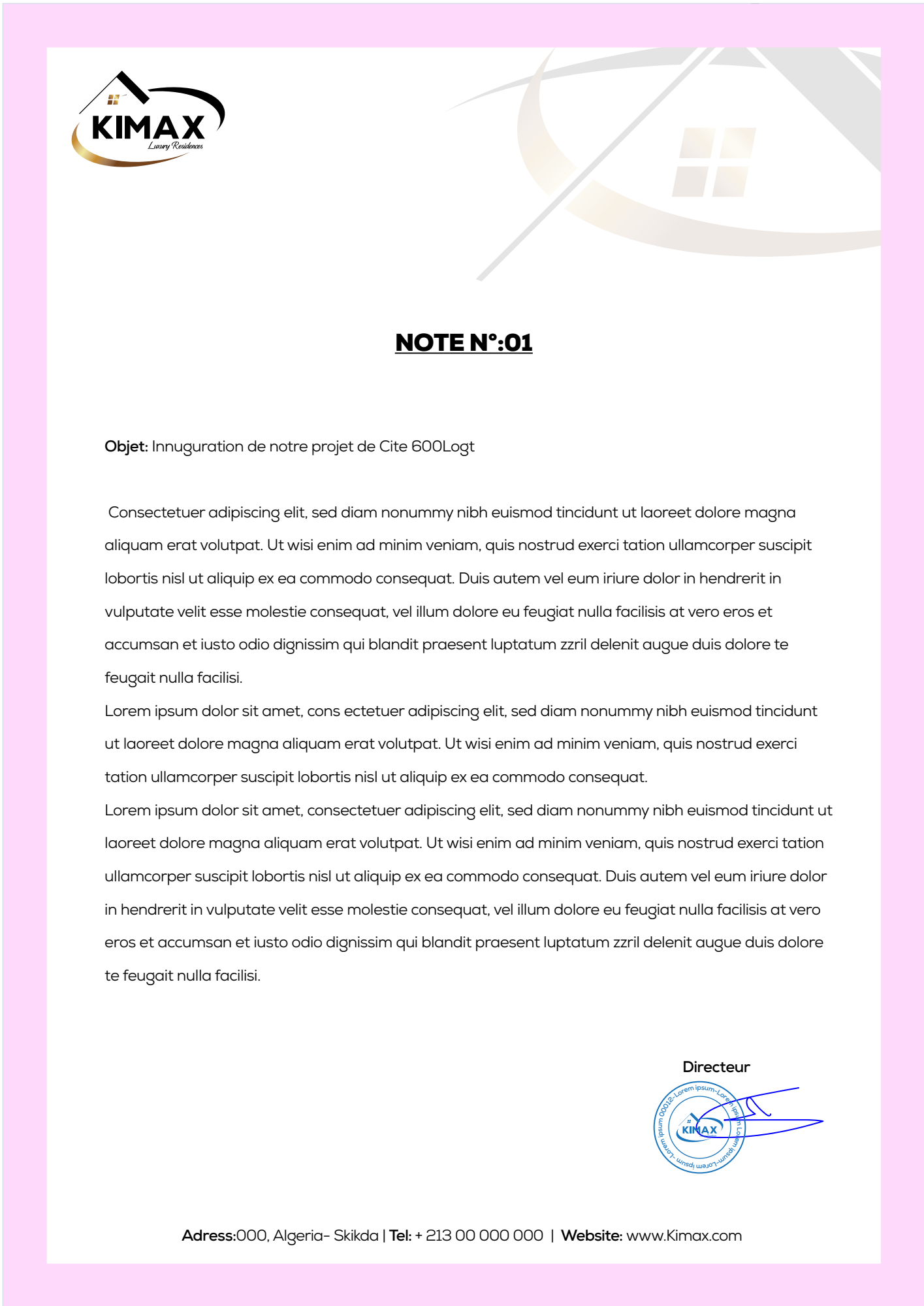


Corporate Assets

Letterhead & Cover

Utilisez les modèles officiels pour tous les en-têtes de lettres et les pages de garde. Cela garantit la cohérence de vos communications professionnelles et leur conformité constante à l'identité visuelle de l'entreprise.

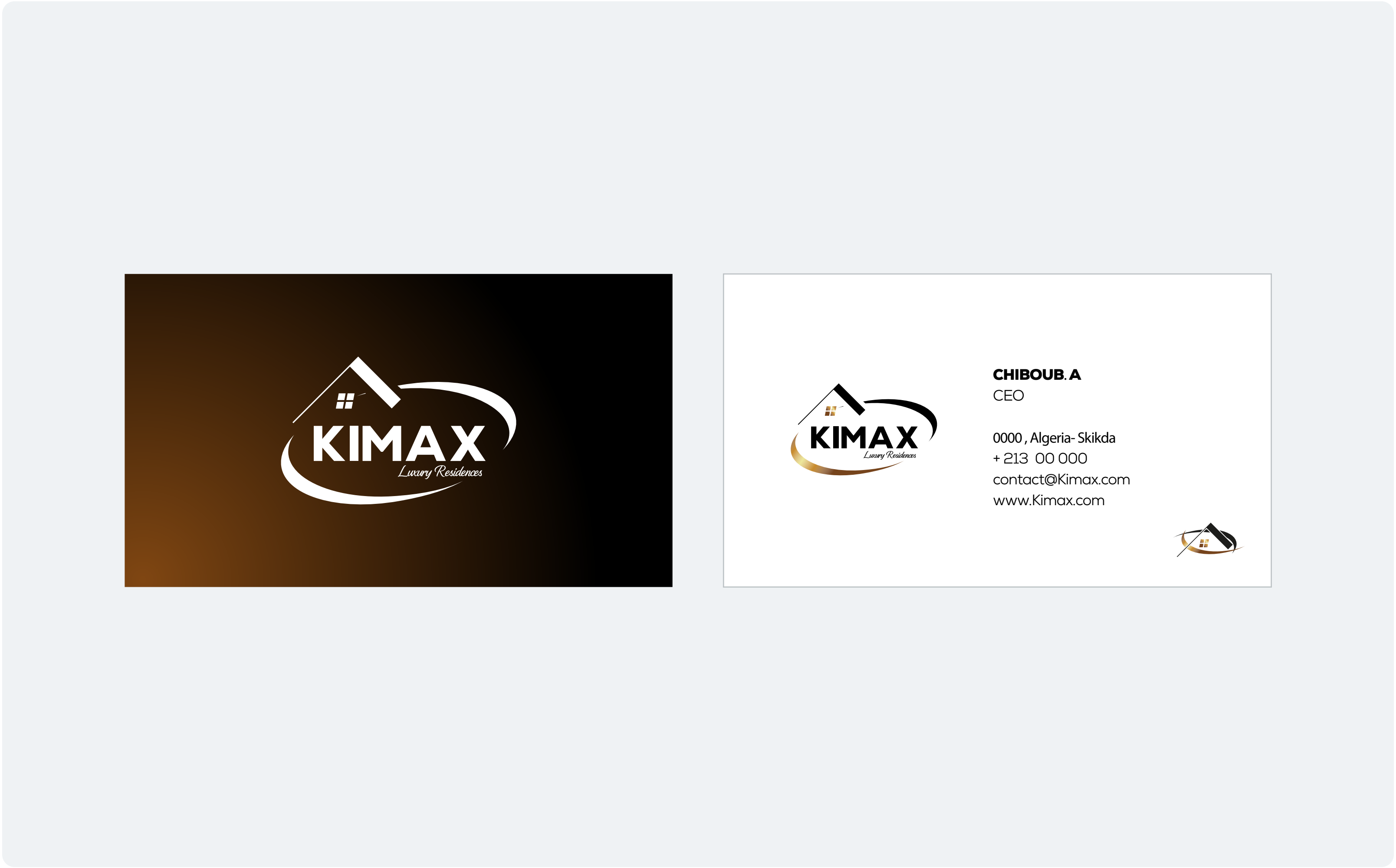
Corporate Assets



Business Card

Notre carte de visite est un élément clé de notre image de marque. Son design, qui se caractérise par une mise en page épurée et intègre les éléments clés de notre marque, vise à donner une impression professionnelle et marquante.

Corporate Assets



Photography

Photo Directions

Notre style photographique est authentique, dynamique et centré sur l'humain. Les images doivent être lumineuses et naturelles, capturant des moments authentiques afin de raconter une histoire de marque à laquelle le public peut s'identifier.

Photography



Direction 1



Direction 2



Direction 3

Photo Misuses

Photography

- Afin de préserver la qualité de notre marque, évitez les photos trop chargées en scène, mal éclairées.
- Toutes les images doivent dégager une impression d'authenticité et correspondre à la personnalité de notre marque.



Applications

Application 1

Applications



Application 2

Applications



Application 3

Applications



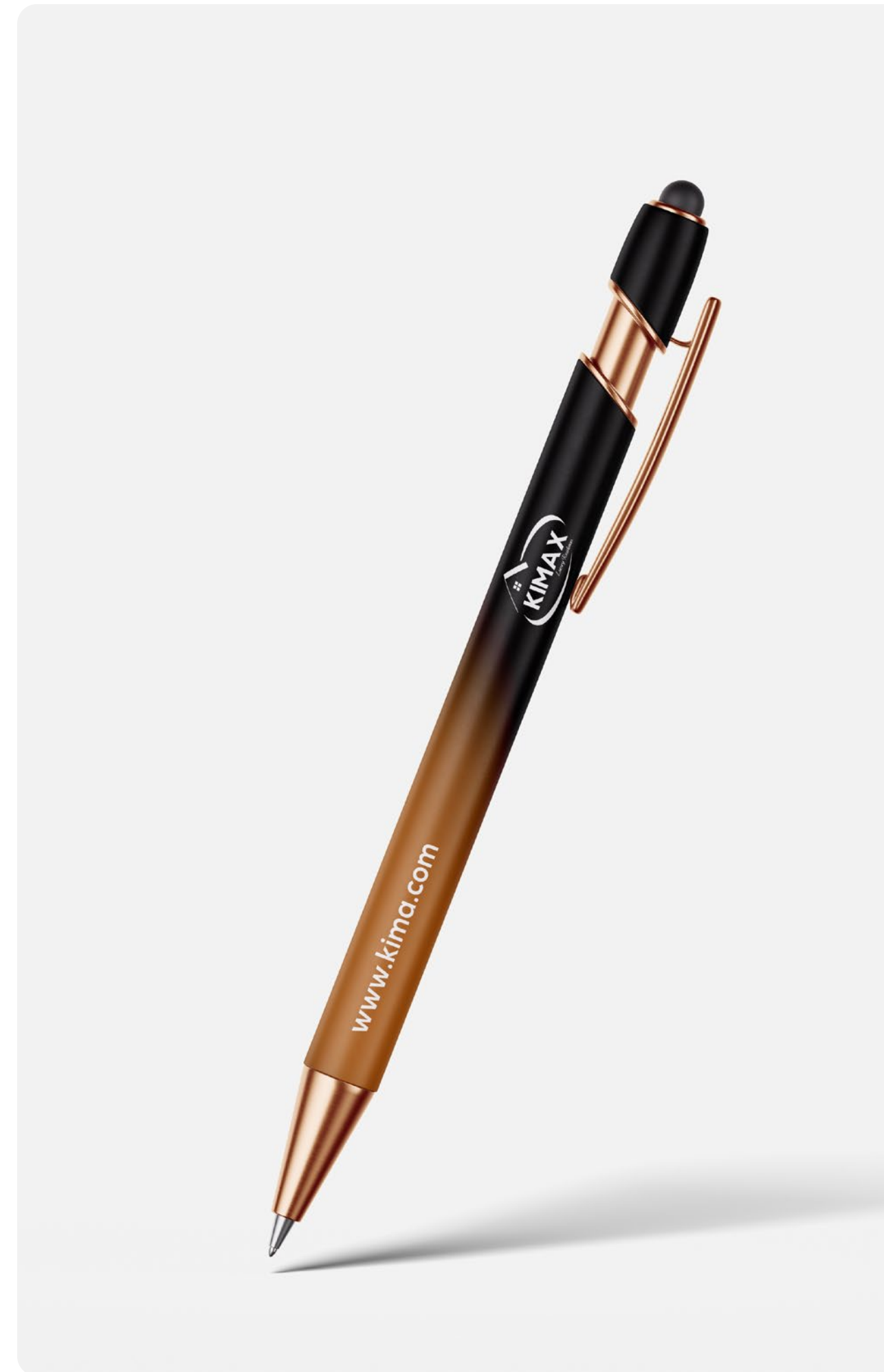
Application 4

Applications



Application 5

Applications



Thank You



Application 1

Applications

